

W LABIRYNCIE ŚWIATA MEDIÓW

Program autorski dla uczniów szkół podstawowych przybliżający niezwykle ważną problematykę współczesnych środków masowego przekazu: prasy, radia, telewizji, Internetu, a także reklamy. Spotkania ilustrowane są prezentacjami multimedialnymi, forma i treść przekazu dostosowana jest do wieku odbiorców, którzy czynnie biorą udział w zajęciach.

Spotkania prowadzą:

Jolanta Kogut - absolwentka kulturoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego oraz podyplomowych studiów pedagogicznych Uniwersytetu Warszawskiego. Autorka m.in.: programu artystycznego "Warsztaty Wyobraźni" rozwijającego twórczą aktywność dziecka oraz programu edukacyjno-poznawczego „Świat z bliska – polscy odkrywcy” prezentującego dorobek wybitnych polskich badaczy. Kieruje Działem Edukacji Artystycznej w Dworku Białoprądnickim

oraz Sylwia Gach - absolwentka pedagogiki Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz podyplomowego studium dziennikarskiego Akademii Pedagogicznej. Odbyła staż w Polskiej Agencji Prasowej, oddział w Krakowie. Pracuje w Dworku Białoprądnickim w Dziale Organizacji Imprez Artystycznych.

ZAŁOŻENIA PROGRAMU:

- wprowadzenie i utrwalenie poprzez zabawę nowych pojęć i terminów z zakresu m.in. komunikacji interpersonalnej, reklamy, marketingu;
- kształtowanie umiejętności wyrażania własnej opinii na dany temat m.in. poprzez dyskusję i udział w debacie;
- kształtowanie postaw aktywnych wobec nadawanych komunikatów.

- Zajęcia trwają 45 minut.

- Spotkania mają charakter teoretyczno-warsztatowy.

- Każdy temat ilustrowany jest ciekawą prezentacją multimedialną.

- Forma i treść przekazu dostosowana jest do wieku i możliwości odbiorców.

Uczniowie mogą skorzystać z pełnego cyklu obejmującego 5 spotkań:

karnet - 40 zł od osoby

lub po rozmowie z prowadzącymi wybrać zagadnienia szczególnie interesujące dla danej grupy

bilet jednorazowy – 10 zł

PROGRAM DLA KLASY I-III

„PODRÓŻ W CZASIE - OD PAPIRUSA DO LAPTOPA”

Poprzez quizy, zabawy i prezentacje najważniejszych odkryć cywilizacyjnych wprowadzamy dzieci w ciekawy świat różnorodnych form przekazu informacji. Żeglując po morzu historii i zawijając do poszczególnych portów dowiemy się między innymi:

- Jak dawniej przekazywano informacje?
- Czy z obrazka powstało pismo?
- Dlaczego czytamy od deski do deski?
- Kto poruszył obraz?
- Czy tylko pająki snują sieci?
- Uwaga reklama! Czy można się jej oprzeć?

PROGRAM DLA KLASY IV - VI

„ŻYJEMY W ŚWIECIE MEDIÓW”

Wybrane zagadnienia:

- Prezentacja poszczególnych mediów z uwzględnieniem ich specyfiki przekazu - poszukiwanie charakterystycznych cech języka medialnego.
- Kształtowanie świadomego odbioru treści medialnych ze szczególnym zwróceniem uwagi na rolę etyki w pracy dziennikarza: co to znaczy odpowiedzialność za treść i formę przekazu?
- Prezentacja zagadnień związanych z reklamą m.in.: jak powstają kampanie reklamowe, co to jest reklama społeczna.
- Prezentacja zagadnień związanych z rolą mediów w kształtowaniu naszych postaw życiowych – debata o roli mediów inspirowana pojęciem globalizacja.